

Uno de cada tres fármacos que compra la botica es EFG

N. B. C.

naiara.brocal@correofarmaceutico.com

Los EFG suponen el 28,7 por ciento del mercado en unidades y el 13,6 en valores, según datos de IMS de las ventas de mayoristas a farmacias (*sell in*) de agosto y presentados la semana pasada en Madrid por la directora de Operaciones de la consultora, Concha Almarza. "El crecimiento en valores se ralentiza por el efecto del precio".

Los datos revelan el espectacular crecimiento del sector de EFG en España, sobre todo en 2011, aupado por los RDL y la expiración de patentes. El año pasado, el mercado *retail* de genéricos creció un 40,3 por ciento en valores y un 36,5 en unidades respecto al año anterior.

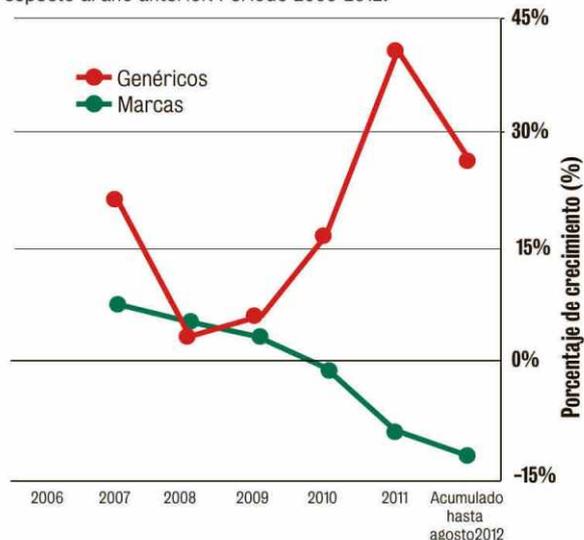
EL IMPULSO DEL RDL 16/2012

Con la publicación del RDL 16/2012 los genéricos recuperaron la cuota de mercado que habían perdido con el RDL 9/2011, que situaba a marcas y genéricos en una situación de igualdad siempre y cuando partieran del mismo precio, explicó Almarza.

El mercado farmacéutico español, al igual que el portugués o el italiano, se asemejan así al modelo esta-

LAS MARCAS, EN CAIDA LIBRE

Porcentaje de crecimiento de los medicamentos de marca y EFG respecto al año anterior. Periodo 2006-2012.



Fuente: IMS Health.

dounidense o alemán, en los que una vez expira la patente, "se acaba la oportunidad para las marcas", que sólo puede acceder al 10 por ciento estimado que correspondería al mercado privado de prescripción.

Para Almarza, la decisión de las administraciones de priorizar al genérico frente a la marca responde a criterios económicos. "Si no hubiera compañías de genéricos, no habría ninguna herramienta en el mercado que hiciera que se pu-

diera aprovechar la oportunidad de ese 40 por ciento menos en el precio".

La competición entre laboratorios en precios ha derivado en que "nadie haya vuelto a hablar del mecanismo de precios seleccionados previsto en el RD, porque no hace falta". Pero todo tendría un límite: "La pregunta del millón es hasta dónde van a poder bajar las compañías que están tirando hacia abajo de los precios, y hasta donde van a poder seguirlos el resto".